



Calumet Photographic ist Marktführer im Photofachhandel mit aktuell sieben Standorten in Deutschland. In den letzten Jahren hat Calumet kontinuierlich stark an Marktanteilen hinzugewonnen und seine Relevanz bei Verbrauchern wie auch den Herstellern signifikant ausbauen können. Basis für den Erfolg ist das überlegene Geschäftsmodell, das sich vollständig auf die Bedürfnisse moderner Verbraucher ausrichtet. Mit Investitionen in die Filialen, das Personal und in den Onlineshop positioniert sich Calumet Photographic als Multichannelhändler und bietet den Kunden überall einen gleichmäßig hohen Service.

Dieser erfolgreiche Weg im Photohandel soll auch weiterhin beschritten werden. Für die kommenden Jahre sind hohe Investitionen geplant, um die Marktstellung weiter auszubauen.

## Junior Online Marketing Manager SEO/SEA (w/m/d)

Wir wachsen, wachsen, wachsen und da wir unser Team erweitern möchten, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten Junior Online Marketing Manager SEO/SEA (w/m/d) in Vollzeit, der unseren Erfolg mit Inspiration, Leistung und Zielstrebigkeit weiter vorantreibt.

### Deine Aufgaben:

- Du entwickelst zukunftsweisende Strategien, konzipierst Performance-Kampagnen mit dem Ziel der nachhaltigen Traffic- und Umsatzsteigerung und setzt diese zusammen mit unserer SEA-Agentur um
- Du analysierst und optimierst die Performance unserer Kampagnen, gibst gezielte Handlungsempfehlungen ab und setzt diese qualitätsbewusst um
- Du sicherst im Team die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Online Marketing-Prozesse und -Tools und erstellst selbstständig relevante Reportings
- Du arbeitest interdisziplinär mit Aufgaben in den Bereichen SEA und SEO im Rahmen einer integrierten Suchmaschinenmarketing-Strategie
- Du leitest selbstständig Maßnahmen aus unserer SEO-Strategie ab, die unsere organische Sichtbarkeit in der Google-Suche nachhaltig steigern und setzt diese in enger Zusammenarbeit mit allen beteiligten Kollegen um
- Du verhilfst unserem in-house erstellten Content in enger Zusammenarbeit mit dem Content Marketing Manager durch gezielte SEO-Optimierung zu maximaler Sichtbarkeit bei Google & Co.

### Dein Profil:

- Du hast dein Studium der Fachrichtungen BWL, Marketing, Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs erfolgreich abgeschlossen und kannst bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Performance Marketing und/oder SEO vorweisen
- Du hast bereits erste Erfahrungen mit gängigen Online Marketing Tools und Plattformen wie Google Ads, Google Analytics, Google Search Console u. a. gesammelt
- Du handelst stark zielorientiert und brennst für neue Herausforderungen
- Du verfügst über sehr gute analytische Fähigkeiten und bist sicher im Umgang mit dem Microsoft Office Paket, insbesondere Excel
- Du bist ein Teamplayer und zeichnest dich durch Kreativität und Begeisterungsfähigkeit aus
- Idealerweise bringst du Interesse an der Fotografie mit

### Wir bieten:

- Einen motivierenden und sehr wertschätzenden Umgang sowie ein Unternehmen mit professioneller und gleichzeitig familiärer Unternehmenskultur.
- Die Chance Teil eines international wachsenden Unternehmens zu sein und dessen weiteren Erfolg aktiv und entscheidend mitzugestalten.
- Die Tätigkeit in einem dynamischen, offenen Umfeld mit interessanten Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Ein angenehmes Arbeitsklima und ein sympathisches Team.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann mach jetzt den nächsten Schritt und sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an [paul.wolff@calumetphoto.de](mailto:paul.wolff@calumetphoto.de).